

Créer des contenus engageants et impactants pour le web



PUBLIC : Cette formation s'adresse aux journalistes, aux personnes travaillant dans la communication, en reconversion, et souhaitant développer leurs compétences digitales.

ACCESSIBILITÉ : La formation est accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir définir et mettre en place une stratégie éditoriale
- Connaître les règles de rédaction pour le web
- Savoir structurer et optimiser un article pour le référencement naturel
- Maîtriser le storytelling
- Connaître les bonnes pratiques de création de contenu visuel pour le web

PRÉ-REQUIS

- Une première expérience rédactionnelle de contenus en ligne
- Maîtrise des outils digitaux

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions en ligne, test de positionnement
- Délais d'accès de deux semaines minimum pour les salariés, 1 mois pour les demandeurs d'emploi

ÉLIGIBILITÉ : Cette formation est éligible au financement par les OPCO, Pôle Emploi et le CPF.

Coût	850 €
Modalités	- classe virtuelle - présentiel
Durée	14h
Effectif	4-8 personnes

PROGRAMME

Le programme se déroule sous deux formats

- Distanciel : sessions de 2.5h en classe virtuelle étalées sur deux semaines
- Présentiel : des sessions de 3.5h en salle de formation sur quatre dates

MODULES

1. Définir une stratégie éditoriale de création de contenu

- Analyser son environnement concurrentiel
- Identifier son ou ses persona
- Déterminer ses objectifs de création de contenu
- Créer un calendrier éditorial

2. Rédiger du contenu pour se référencer

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements de lecture sur le web
- Réaliser une recherche de mots-clés et reconnaître des sources fiables
- Apprendre à structurer un article pour le web et Créer des cocons sémantiques et pages pilier
- Maîtriser le maillage interne, obtenir des liens entrants, savoir écrire un méta-titre, une méta-description et des alt-text
- Utiliser un CMS pour publier son contenu

3. Comprendre le storytelling

- Connaître les schémas narratifs
- S'adapter à son ou ses persona
- Définir le ton de la marque

4. Maîtriser les règles de création visuelle

- Les bases de l'identité visuelle
- Les bonnes pratiques de création de contenu visuel selon les supports
- Découverte et prise en main de l'outil Canva



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Quiz et évaluations en ligne avec correction personnalisée
- Etudes de cas et analyse de contenu
- Mise en situation, réflexion collaborative

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

- Travaux pratiques de rédaction et d'optimisation
- QCM

PERSPECTIVES DE SORTIE

- Maîtriser les bases du référencement naturel
- Rédiger des contenus adaptés au web
- Créer des visuels percutants en lien avec l'image de marque
- Savoir utiliser le storytelling dans sa stratégie de marketing digital

Caribbean Founders Initiative

Siège Sociale : Lourdes – Résidence la Bobi B6 – 97224 Ducos

SIRET 84419884600017 au R.C.S Fort-de-France

Enregistré sous le numéro 02 97 31947 97. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



**CENTRE D'EXAMEN
HABILITÉ ICDL**

Caribbean Founders Initiative

Siège Sociale : Lourdes – Résidence la Bobi B6 – 97224 Ducos

SIRET 84419884600017 au R.C.S Fort-de-France

Enregistré sous le numéro 02 97 31947 97. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.